

# Marketing-Mix in der Praxis

## Projektarbeit 4 P

Info für Lehrpersonen



<b>Arbeitsauftrag</b>	Die Lernenden entwickeln ein neues Produkt, welches in die Ovomaltine Palette passen würde. Sie erstellen ein vollständiges Marketingkonzept für dieses Produkt und präsentieren es anhand eines Plakats oder eines Dossiers.
<b>Ziel</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Die Lernenden setzen das gelernte Wissen in der Praxis um.</li><li>▪ Die Lernenden erkennen mögliche Konflikte und können diese lösen.</li></ul>
<b>Material</b>	Arbeitsblätter Diverses Material (Bastel-, Mal- und Zeichenutensilien) Internetzugang
<b>Sozialform</b>	Gruppenarbeit
<b>Zeit</b>	90'

Zusätzliche  
Informationen:

- Die Projektarbeit kann auch ausgedehnt werden, sodass unterschiedliche Kommunikationsmassnahmen ausgearbeitet werden müssen.

# Marketing-Mix in der Praxis

## Projektarbeit 4 P

Arbeitsblatt



### Aufgabe 1:

Kreieren Sie Ihr eigenes Produkt, welches in die Produktpalette von Ovomaltine passen würde, und erstellen Sie dafür den darauf abgestimmten Marketingmix. Die nachstehende Checkliste und das Marketing-Mix-Blatt helfen bei der Realisierung des Projekts. Die Projekte und erfundenen Produkte können anschliessend im Plenum analysiert werden.

## Checkliste Marketing-Mix

### Product:

- Eigenschaften
- Verpackung
- Inhalt
- Form
- Farbe
- Beschriftung
- Design
- Organisation und Kundendienst

### Price:

- Verkaufspreis
- Preisermässigungen
- Zahlungsbedingungen
- Margen

### Place

- Transport
- Lager
- Logistik
- Absatzweg (direkt, indirekt)

### Promotion

- Werbebotschaft
- Vermittlungsweg (Medium)
- Dauer

# Marketing-Mix in der Praxis

## Projektarbeit 4 P

Arbeitsblatt



### Bewertungsraster Marketing-Mix

<b>Produkt:</b>	<b>Preis:</b>
<b>Zielgruppe:</b>	
<b>Promotion:</b>	<b>Place:</b>